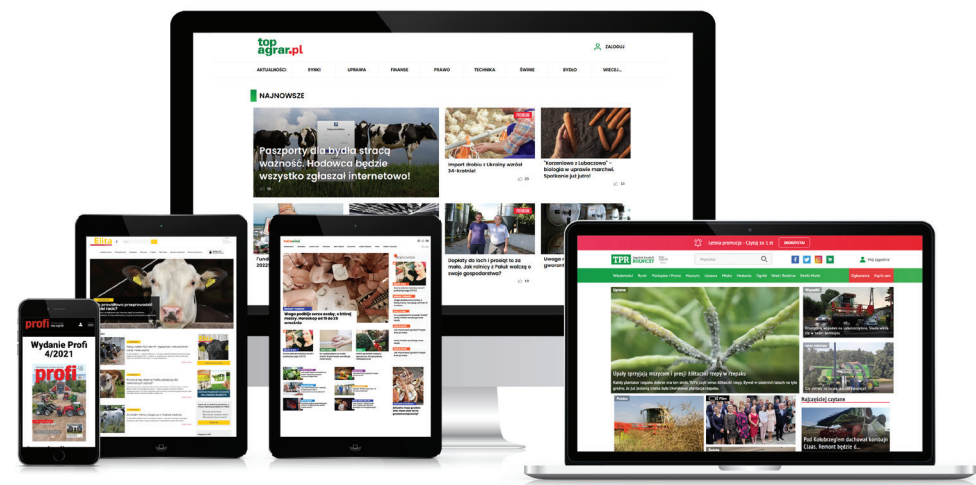


CENNIK REKLAM

2023



Kampanie jutra

Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań | Dział Reklamy & Media Solutions

www.topagrar.pl  
www.tygodnik-rolniczy.pl  
www.halowies.pl  
www.profittechnika.pl  
www.elita-magazyn.pl

Formaty reklam

Nagłówek  
940x200 px

Rectangle  
300x250 px

Navibox  
300x250 px

730x300 px

Strona główna i podstrony

| FORMATY<br>DISPLAY      | Wielkość<br>w pikselach | top<br>agrar.plTPR<br>Tygodnik Rolniczy |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|
| Nagłówek                | 940x100                 | 7 900                                   |
|                         | 940x150                 | 9 600                                   |
|                         | 940x200                 | 11 500                                  |
| W części<br>redakcyjnej | 300x250 navibox         | 5 600                                   |
|                         | 300x250 rectangle       | 8 550                                   |
|                         | navibox/rectangle 50/50 | 7 100                                   |
|                         | 750x100                 | 6 957                                   |
|                         | 750x200                 | 7 450                                   |
|                         | 750x300                 | 9 760                                   |
|                         | 300x600                 | 8 912                                   |

Pakiet portali [www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl), [www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl)  
**Abonament 30-dniowy w rotacji z minimum 200 000 gwarantowanych odsłon**

Dodatkowa kampania na: [www.halowies.pl](http://www.halowies.pl) – plus 20%  
[www.profittechnika.pl](http://www.profittechnika.pl) – plus 20%  
[www.elita-magazyn.pl](http://www.elita-magazyn.pl) – plus 10% ceny

Wstawienie kodów zewnętrznych – plus 30% ceny

Podmiana bannerów w kampanii – plus 30% ceny  
(maksymalnie 2 mutacje przesłane przed planowaną emisją)

Niestandardowe formaty graficzne bannerów (ceny nie zawierają podatku VAT)

Portal do wyboru: [www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl) lub [www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl)  
Gwarantowane minimum 200 000 odsłon

|                               |                                                  |                                                                                                                                    |        |
|-------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Media Room w nagłówku         | tło 940x300 px do 50 kB<br>responsywny na mobile | możliwość zamieszczenia od 3 do 7 indywidualnych grafik<br>wewnątrz tła, w formacie 500x300 px do 100kB,<br>dynamiczne przewijanie | 14 200 |
| Karuzela w części redakcyjnej | 750x300 px do 100 kB<br>responsywna na mobile    | wymagane 3 różne grafiki, dynamiczne wymijanie bannerów                                                                            | 10 660 |
| Kostka w części redakcyjnej   | 300x250 px do 100 kB<br>responsywna na mobile    | możliwość zamieszczenia 4 grafik,<br>banner obraca się przybierając formę kostki                                                   | 10 350 |
| Pudełko w nagłówku            | 940x300 px do 100 kB<br>responsywna na mobile    |                                                                                                                                    | 12 650 |
| Pudełko w części redakcyjnej  | 750x300 px do 100 kB<br>responsywne na mobile    |                                                                                                                                    | 10 925 |

Pakiety partnerskie (ceny nie zawierają podatku VAT)

|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                           |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Partner portalu: <a href="http://www.topagrar.pl">www.topagrar.pl</a><br>lub <a href="http://www.tygodnik-rolniczy.pl">www.tygodnik-rolniczy.pl</a>                              | gwarantowane 50% zasięgu wybranego portalu                                                                                                | 20 900 |
| Partner sekcji tematycznej<br>na portalach :<br><a href="http://www.topagrar.pl">www.topagrar.pl</a><br>i <a href="http://www.tygodnik-rolniczy.pl">www.tygodnik-rolniczy.pl</a> | Aktualności/Wiadomości                                                                                                                    | 18 000 |
|                                                                                                                                                                                  | Finanse, Prawo/Pieniądze i Prawo, Rynki                                                                                                   | 15 000 |
|                                                                                                                                                                                  | Technika/Maszyny                                                                                                                          | 14 000 |
|                                                                                                                                                                                  | Bydło/Mleko lub Trzoda/Hodowla                                                                                                            | 5 900  |
|                                                                                                                                                                                  | Ogród/Wieś i Rodzina, Rodzina                                                                                                             | 5 900  |
| Strefa marki: <a href="http://www.topagrar.pl">www.topagrar.pl</a><br>lub <a href="http://www.tygodnik-rolniczy.pl">www.tygodnik-rolniczy.pl</a>                                 | Do 4 publikacji specjalnych plus kampania bannerowa 1200x200 px, 940x200 px, 300x250 px, 360x250 px – gwarantowane minimum 500 000 odsłon | 29 600 |

# 360 sekund o rolnictwie

7 500 zł netto

Około 60-sekundowy news klienta  
Publikacja tekstowa przygotowana przez redakcję  
Emisja programu na portalu [www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl), kanale YB i na FB



# Rolniczy temat

8 600 zł netto

Średni czas programu – 10 do 15 minut  
Rozmowa z ekspertem plus plansza partnera programu  
Emisja programu na portalu [www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl), kanale YB i na FB  
Przykład: <https://www.topagrar.pl/articles/tags/rolniczy-temat/>



# Indywidualne filmy wideo

15 000 zł netto / 1 dzień zdjęciowy

Średni czas programu – 10 do 15 minut  
Emisja na portalu [www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl) lub [www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl) plus kanał YB i FB wybranego portalu  
Przykład: <https://www.topagrar.pl/articles/nowe-technologie/rolnictwo-precyzyjne-w-praktyce-jak-to-dziala-centrum-operacyjne-john-deere-i-agro-efekt/>



# Publikacja specjalna

Zajawka 300x250 px  
[www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl) – 5 400 zł netto  
[www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl) – 5 400 zł netto  
[www.halowies.pl](http://www.halowies.pl) – 1 800 zł netto  
[www.profittechnika.pl](http://www.profittechnika.pl) – 900 zł netto



Pakiet [topagrar.pl](http://topagrar.pl) i [tygodnik-rolniczy.pl](http://tygodnik-rolniczy.pl) – 8 900 zł netto  
Copywriter plus 500 zł netto  
Przykład: <https://www.topagrar.pl/articles/eventy/agro-show-2022-przed-nami-kolejna-edycja-wystawy/>

| KAMPANIA SMS | Ilość rekordów  | Cena za rekord |
|--------------|-----------------|----------------|
| 160 znaków   | 1 000 - 5 000   | 1,75           |
|              | 5 001 - 10 000  | 1,45           |
|              | 10 001 - 20 000 | 1,15           |
|              | 20 001 - 40 000 | 0,99           |
|              | < 40 000        | 0,89           |

| KAMPANIA MMS                  | Ilość rekordów  | Cena za 1000 rek. |
|-------------------------------|-----------------|-------------------|
| 160 znaków grafika 600x600 px | 1 000 - 5 000   | 2,45              |
|                               | 5 001 - 10 000  | 2,00              |
|                               | 10 001 - 20 000 | 1,60              |
|                               | 20 001 - 40 000 | 1,35              |
|                               | < 40 000        | 1,20              |

| MAILING | Ilość rekordów       | Cena za 1000 rek. |
|---------|----------------------|-------------------|
| html    | każde 1 000 rekordów | 890               |

PWR:Rolniku zastanawiasz się nad rolnictwem ekologicznym? Chcesz poznać korzyści i oszacować koszty? Zapisz się na bezpłatne webinarium [www.eko.pwr.agro.pl](http://www.eko.pwr.agro.pl) Admin.bazy PWR Sp. z o.o. ([www.pwr.agro.pl](http://www.pwr.agro.pl))



## DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

Blanka Słoma  
dyrektor działu  
tel. (61) 886 29 24

Agata Chojnacka-Królak  
tel. 783 294 941, (61) 886 29 26  
[a.chojnacka@pwr.agro.pl](mailto:a.chojnacka@pwr.agro.pl)

Angelina Łukomska  
tel. 609 304 684, (61) 886 29 86  
[a.lukomska@pwr.agro.pl](mailto:a.lukomska@pwr.agro.pl)



## STATYSTYKI



Dane z Google Analytics, wrzesień 2021 – sierpień 2022

[www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl) i [www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl) należą do 4 najczęściej czytanych portali rolniczych w Polsce.

Nasze tytuły dostępne są w mediach społecznościowych (wrzesień 2022)

- 183 025 obserwujących nasze FP
- 63 710 subskrybentów, do tej pory opublikowaliśmy 1815 filmów
- 31 524 obserwujących
- 4 000 obserwujących

Serwisy internetowe naszego wydawnictwa:  
[www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl)  
[www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl)  
[www.profittechnika.pl](http://www.profittechnika.pl)  
[www.elita-magazyn.pl](http://www.elita-magazyn.pl)  
[www.sadnowoczesny.pl](http://www.sadnowoczesny.pl)  
[www.warzywaiowoce.pl](http://www.warzywaiowoce.pl)  
[www.ogloszenia.agro.pl](http://www.ogloszenia.agro.pl)  
[www.agrarlex.pl](http://www.agrarlex.pl)  
[www.halowies.pl](http://www.halowies.pl)

Łączne statystyki portali  
za okres od września 2021 do sierpnia 2022:

PV 44 123 718  
UU 10 298 653

