

CENNIK REKLAM

2025
ważny od nr 1/2025



Premium
to nasz standard



Ceny reklam w CZĘŚCI REDAKCYJNEJ (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6
1 kolor	10 400	8 100	7 350	5 700	3 800	2 800	1 900
2-3 kolory	13 200	10 300	9 350	7 200	4 750	3 560	2 400
pełen kolor	16 600	12 100	10 800	9 450	6 900	5 260	2 960

Ceny reklam w BLOKACH REKLAMOWYCH (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	7 670	6 000	5 000	4 200	2 870	2 050	1 500	1 100	580	350	180
2-3 kolory	8 800	6 900	6 200	4 990	3 200	2 600	1 700	1 270	690	410	210
pełen kolor	11 790	8 860	7 940	6 990	5 200	4 050	2 350	1 480	830	480	240

Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)

FORMAT	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
	190 x 270	180 x 190 135 x 255	180 x 168 118 x 255	180 x 125 133 x 190 88 x 255	180 x 82 57 x 255	180 x 60 42 x 255 88 x 125	180 x 38 88 x 82 26 x 255	180 x 28 42 x 125 88 x 60	88 x 28 42 x 60	42 x 28	42 x 12

Formaty reklam SPADOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4
210 x 297 + 5 mm spadu 	150 x 297 + 5 mm spadu 	135 x 297 + 5 mm spadu 	104 x 297 + 5 mm spadu 	133 x 207 + 5 mm spadu 	73 x 297 + 5 mm spadu 	57 x 297 + 5 mm spadu
	210 x 208 + 5 mm spadu 	210 x 186 + 5 mm spadu 	210 x 143 + 5 mm spadu 		210 x 100 + 5 mm spadu 	210 x 78 + 5 mm spadu

Sprawdź mocne strony portalu www.profitechnika.pl oraz oferowane pakiety reklamowe print + digital.

Czwarta strona okładki – 17 300 PLN
Druga i trzecia strona okładki – 15 990 PLN

Wszystki 4 str. – 18 200 PLN,
6 str. – 25 300 PLN, 8 str. – 30 400 PLN

Inserty/Wkładki do 50g.
– 960 PLN/1000 szt.

Rabat ilościowy – 2 ogłoszenia – 2%,
3 ogłoszenia – 3%, 12 ogłoszeń max – 12%

Rabat agencyjny
za materiał gotowy do druku – 5%

Rabat całostronicowy – 5%
3 strony – 10%, 6 stron – 15%

Ogłoszenia drobne tekstowe 50 PLN za 100 znaków, ze zdjęciem w kolorze + 150 PLN

Niestandardowe formy reklamy, publikacja specjalna, pakiety komunikatywne (print, online, tele-marketing, direct mailing) – cena do uzgodnienia. Realizacja indywidualnych kampanii reklamowych.

* W reklamach spadowych prosimy o dodanie 5 mm spadu z każdej strony oraz zastosowanie znaczników cięcia, które powinny znajdować się w odległości minimum 5 mm od formatu netto. Prosimy również o odsunięcie od linii cięcia o 5 mm elementów grafiki. Niedopuszczalne jest generowanie czarnego tekstu z czterech kolorów

TERMINARZ I DANE TECHNICZNE

profi

Terminarz		profi	
wydanie	data wydania	koniec przyjmowania ogłoszeń	
1/2025 grudzień/styczeń	13.12.2024	25.11.2024	
2/2025 luty/marzec	14.02.2025	27.01.2025	
3/2025 kwiecień/maj	11.04.2025	31.03.2025	
4/2025 czerwiec/lipiec	20.06.2025	02.06.2025	
5/2025 sierpień/wrzesień	22.08.2025	04.08.2025	
6/2025 październik/listopad	17.10.2025	29.09.2025	
1/2026 grudzień/styczeń	12.12.2025	24.11.2025	

DANE TECHNICZNE

Nakład: średnio 17 000 egz.

Format: A4 – 210 x 297 mm

Częstotliwość wydania: dwumiesięcznik

Maksymalna wielkość wkładek: 200 x 290 mm

Druk i oprawa: offsetowy, oprawa klejona

Reklamy prosimy dostarczać

w postaci plików pdf, eps, tif

Rozdzielczość 300 dpi, czcionki

zamienione na „krzywe”

ogłoszenia całostronicowe – pdf

Prace graficzne należy przygotować używając profilu ICC, w którym TIL wynosi nie więcej niż 300%, z wyjątkiem reklam drukowanych na okładkach, dla których TIL nie może przekroczyć 320%. Kolory: CMYK, Grayscale.

Prosimy o przesyłanie materiałów na naszą skrzynkę e-mail: reklama@profitechnika.pl lub j.pawlak@profitechnika.pl

DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

RODZINA PROFİ

profi

Blanka Słoma – dyrektor działu
b.sloma@agrohorti.pl, tel. 61 886 29 24

Dr Josef Pawlak – koordynator projektu profi
tel. 61 886 29 17, 512 605 001, j.pawlak@profitechnika.pl

Mateusz Garczarek – specjalista ds. reklamy
tel. 61 869 06 52, m.garczarek@profitechnika.pl

Angelina Łukomska – reklama internetowa
tel. 61 886 29 86, a.lukomska@agrohorti.pl

Jola Gorzelańczyk – grafik, tel. 61 869 06 84

nakład



International
8 371



Niemcy
60 492



Litwa 3 500
Łotwa 5 000
Estonia 4 000



Turcja
12 600



Węgry
2 000



Grecja
8 001