



premium
to nasz standard



AgroHorti Media Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań | Dział Reklamy & Media Solutions | www.profittechnika.pl



Szczegółowy regulamin zamieszczania reklam jest dostępny na stronie
www.profittechnika.pl/kontakt-i-regulaminy-profi/regulamin-profi-2339823

RODZINA PROFİ

NAKLAD



International
8 371



Niemcy
60 492



Litwa 3 500
Łotwa 5 000
Estonia 4 000



Turcja
12 600



Węgry
2 000



Grecja
8 001

DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

Blanka Słoma – dyrektor działu
b.sloma@agrohorti.pl, tel. 61 886 29 24

Dr Josef Pawlak – koordynator projektu profi
tel. 61 886 29 17, 512 605 001, j.pawlak@profittechnika.pl

Angelina Łukomska – reklama internetowa
tel. 61 886 29 86, a.lukomska@agrohorti.pl

Jola Gorzelańczyk – grafik, tel. 61 869 06 84
Mariusz Wróblewski – grafik, tel. 61 886 29 09

DLACZEGO WARTO WSPÓŁPRACOWAĆ Z PROFI

- Wysoka jakość treści zeszytów profi i długa ich żywotność wbijają głęboko w świadomość czytelników przesłania płynące z reklam oraz podnoszą wiarygodność i rozpoznawalność Twojej marki na rynku
- Wysokie uznanie dla treści redakcyjnych w profi podnosi akceptację dla treści reklam
- Rolnik znajduje w zeszycie profi reklamy celowe nie jak w internecie przypadkowe
- Reklamą w profi osiągasz swoje grupy klientów na B2B

CENY REKLAM I RABATY

profi

Ceny reklam W CZĘŚCI REDAKCYJNEJ (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6
1 kolor	10 920	8 100	7 350	5 985	3 800	2 800	1 900
2-3 kolory	13 860	10 300	9 350	7 560	4 750	3 560	2 400
pełen kolor	17 430	12 100	10 800	9 922	6 900	5 260	2 960

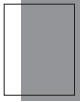
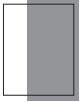
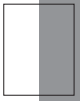
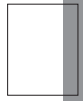
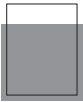
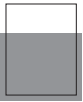
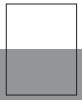
Ceny reklam W BLOKACH OGŁOSZENIOWYCH (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	8 050	6 000	5 000	4 410	2 870	2 050	1 500	1 100	580	350	180
2-3 kolory	9 240	6 900	6 200	5 240	3 200	2 600	1 700	1 270	690	410	210
pełen kolor	12 380	8 860	7 940	7 340	5 200	4 050	2 350	1 480	830	480	240

Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
190x270	180x190	180x168	180x125	180x82	180x60	180x38	180x28	88x28	42x28	42x12
	135x255	118x255	133x190	57x255	42x255	88x82	42x125	42x60		
			88x255		88x125	26x255	88x60			

Formaty reklam SPADOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4
210 x 297 + 5 mm spadu 	150 x 297 + 5 mm spadu 	135 x 297 + 5 mm spadu 	104 x 297 + 5 mm spadu 	133 x 207 + 5 mm spadu 	73 x 297 + 5 mm spadu 	57 x 297 + 5 mm spadu 
	210 x 208 + 5 mm spadu 	210 x 186 + 5 mm spadu 	210 x 143 + 5 mm spadu 		210 x 100 + 5 mm spadu 	210 x 78 + 5 mm spadu 

TERMINARZ I DANE TECHNICZNE

profi

Terminarz

profi

wydanie	data wydania	koniec przyjmowania ogłoszeń
1/2026 grudzień/styczeń	12.12.2025	24.11.2025
2/2026 luty/marzec	13.02.2026	26.01.2026
3/2026 kwiecień/maj	10.04.2026	30.03.2026
4/2026 czerwiec/lipiec	19.06.2026	01.06.2026
5/2026 sierpień/wrzesień	21.08.2026	03.08.2026
6/2026 październik/listopad	16.10.2026	28.09.2026
1/2027 grudzień/styczeń	11.12.2026	23.11.2026

DANE TECHNICZNE

Nakład: średnio 17 000 egz.**Format:** A4 – 210 x 297 mm**Częstotliwość wydania:** dwumiesięcznik

Maksymalna wielkość wkładek: 200x290 mm.

Druk i oprawa: offsetowy, oprawa klejona

Reklamy prosimy dostarczać w postaci plików pdf, eps, tif.

Rozdzielczość 300 dpi, czcionki zamienione na „krzywe” ogłoszenia całostronicowe – pdf

Prace graficzne należy przygotować używając profilu ICC, w którym TIL wynosi nie więcej niż 300%, z wyjątkiem reklam drukowanych na okładkach, dla których TIL nie może przekroczyć 320%. Kolory: CMYK, Grayscale. Prosimy o przysyłanie materiałów na naszą skrzynkę e-mail: **reklama@profitechnika.pl** lub **j.pawlak@profitechnika.pl**

Sprawdź mocne strony portalu www.profitechnika.pl oraz oferowane pakiety reklamowe print + digital.

Czwarta strona okładki – 17 300 PLN**Druga i trzecia okładka – 15 990 PLN****Wszywkki 4 str. – 18 200 PLN,
6 str. – 25 300 PLN, 8 str. – 30 400 PLN****Inserty/Wkładki do 50g.
– 960 PLN/1000 szt.****Rabat ilościowy – 2 ogłoszenia – 4%,
3 ogł. – 6%, 12 ogł. max – 20%****Rabat agencyjny
za materiał gotowy do druku – 10%****Rabat całostronicowy – 5%
3 strony – 10%, 6 stron – 15%****Ogłoszenia drobne tekstowe 50 PLN/100
znaków, ze zdjęciem w kolorze + 150 PLN**

Niestandardowe formy reklamy, publikacja specjalna, pakiety komunikatywne (print, online, telemarketing, direct mailing) – cena do uzgodnienia. Realizacja indywidualnych kampanii reklamowych.

* W reklamach spadowych prosimy o dodanie 5 mm spadu z każdej strony oraz zastosowanie znaczników cięcia, które powinny znajdować się w odległości minimum 5 mm od formatu netto. Prosimy również o odsunięcie od linii cięcia o 5 mm elementów grafiki. Niedopuszczalne jest generowanie czarnego tekstu z czterech kolorów.